

LE CCFD-TERRE SOLIDAIRE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le développement exponentiel du numérique s'étend à tous les secteurs d'activité, notamment à la politique et à l'associatif. Par exemple, le compte Twitter de François Hollande est ainsi suivi par plus de 200 000 personnes, tandis que le groupe Avaaz mobilise régulièrement 14 millions d'internautes à travers le monde pour des actions de plaidoyer. Tandis qu'une vidéo « Kony 2012 » appelant à l'arrestation d'un chef de guerre ougandais auteur de crimes de guerre a été vu par plusieurs centaines de millions de personnes...

Malgré l'existence d'une fracture numérique et technologique entre les pays du Nord et du Sud, l'information entre continents, entre pays pauvres et pays riches, circule de plus en plus rapidement. La démocratisation de l'accès à l'information obtenu grâce à Internet a bouleversé les sociétés de nombre de pays émergents et en développement.

De fait, le numérique est devenu un enjeu de pouvoir et de développement. Pouvoir des régimes autoritaires (et plus particulièrement la Chine) qui censurent, répriment la liberté d'expression. Pouvoir également d'entreprises privées qui remettent en cause la neutralité du Net. Le développement de l'Internet renvoie à des débats cruciaux : neutralité du réseau versus privatisation, sécurité versus piratage et/ou surveillance, respect de la vie privée versus collecte de données personnelles, liberté d'expression en ligne versus censure, réduction de la fracture numérique versus accès des défavorisés au savoir en ligne, logiciels libres versus licences privées, les données publiques ouvertes/la transparence. Tout cela fait écho à des engagements du CCFD-Terre Solidaire contre la financiarisation des ressources et la régulation des activités économiques.

Le CCFD-Terre Solidaire a son propre site internet depuis le début des années 2000. Pour ce qui est des réseaux sociaux, après des débuts tardifs, le CCFD-Terre Solidaire s'est lancé dans la communication, l'information et la mobilisation numérique, notamment lors de la campagne « Aidons l'argent à quitter les paradis fiscaux ». Par ailleurs, la vie associative et les pratiques d'éducation au développement et de plaidoyer sont en pleine mutation, et nécessitent de nouveaux outils. Le numérique doit pouvoir aider à répondre à une structure en réseau de réseaux, et un mode de gouvernance plus horizontal. Enfin, la collecte en ligne est travaillée par l'association, et est appelée à se renforcer dans les prochaines années.

Aujourd'hui, nous disposons d'une assez bonne visibilité nationale sur le web. Comment en région Centre nous travaillons avec le numérique? Fort du

relai du site national et des comptes Twitter et Facebook

nationaux, nous avons décliné ces outils numériques au niveau régional :

- le blog CCFD-Terre Solidaire en région Centre : <http://blog.ccfid-terresolidaire.org/centre/>

- le facebook : <https://www.facebook.com/ccfdterresolidaire.centre/>

- Pas de compte Twitter en région

Le blog régional est actif depuis fin 2009, compte à ce jour plus de 330 billets publiés, et est très bien référencé sur le net grâce à un travail d'identification de mots-clé sur chaque article (apparaissant en haut de chaque article), ce qui permet de faire afficher dans les pages de recherches internet les pages de notre blog contenant ces mots recherchés par les internautes.

Ce travail de référencement est très important pour que le blog soit "visible". Ensuite, il faut faciliter la lecture du blog : chaque article commence donc par une photo, ou une image. En effet dans un monde numérique l'image a une grande valeur. Nous sommes sur la toile afin que les internautes ne nous connaissant pas, saisissent rapidement et facilement qui nous sommes, et ce que nous faisons.

Ce pourquoi nous privilégions sur le blog des articles courts, sans charabia maison, sans acronymes biscornus, sans explications complexes. L'idée est de vulgariser nos idées, nos actions, afin qu'elles soient compréhensibles par un lycéen, par exemple. Nous mettons aussi dans nos articles des liens hypertextes pour citer des organisations, des pages internet, des liens vidéo et d'autres documents en ligne.

Le petit succès de ces principes de base de fonctionnement en région Centre nous ont fait avoir des dizaines de contacts, comme avec ces savoyards voulant commander notre carte du monde inversée (disponible pourtant dans toutes les délégations diocésaines de France!), mais aussi jusqu'au Québec!

Le compte facebook rassemble près de 800 "followers", des personnes qui suivent nos publications ou peuvent le faire car elles ont marqué notre page comme page "aimée", et donc reçoivent les notifications de publication de chaque article mis en ligne. Mêmes consignes que pour le blog : écrire des textes courts, sans charabias ni acronymes compliqués, des photos pour illustrer, et des citations de pages aimées, de personnes ressources "amies", etc. Avoir 800 followers en région centre, alors que nous avons une activité militante moyenne et bien en deçà des régions Nord-Pas-de-Calais,



Rhône-Alpes, Bretagne, Alsace, Midi-Pyrénées, est un exploit face à ces régions qui elles affichent respectivement 1080, 830, 417, 716, 545 suiveurs d'activité.

Pour en arriver là il faut publier régulièrement, en relayant des publications du Facebook national du CCFD, en annonçant des événements organisés par nos soins, en partageant les publications de sites alliés ou amis, en relayant ce qu'organisent de leur côté les membres de la collégialité. Pour chaque publication, citer un ami ou une structure qui a son compte ou sa page facebook. "Citer les autres sans oublier de parler de soi" pourrait être une maxime de Facebook. Car en citant les autres, ces autres vont aimer notre publication, et leurs amis à eux voient qu'ils nous ont "liké", félicité, et peuvent venir nous voir, nous découvrir, nous lire, partager notre publication sur leur mur personnel ou à de leurs groupes. Et ainsi de suite. Chaque publication devrait permettre de faire au moins une nouvelle rencontre. Ainsi dans notre groupe de presque 800 personnes, des amis de nos amis nous suivent. Certains nous ne les avons jamais rencontrés dans la vraie vie, alors que nous communiquons ensemble depuis quelques mois. L'idée est alors de se servir de Facebook comme un moyen de permettre à ces nouvelles personnes de nous rencontrer physiquement un jour, lors d'un événement que nous aurons communiqué et organisé. Cela s'est déjà produit, et c'est toujours un plaisir de pouvoir rencontrer enfin la personne connue sous internet!

Par ailleurs, nous tentons d'articuler notre stratégie web régionale comme ceci : publier des articles sur le blog (public majoritairement réseau CCFD, puis internautes en recherche d'infos, et enfin alliés), relayer cette publication par le biais de notre communauté facebook sous forme d'un post, pour atteindre cette fois-ci un public majoritairement composé d'internautes hors CCFD, puis des proches du CCFD (ayant déjà participé à un événement avec nous), puis de quelques bénévoles CCFD qui se sont lancés sur les réseaux sociaux. Les publics de ces deux communautés (blog et facebook) se complètent.

Les outils numériques et le web 2.0 permettent des échanges, de la production et de la diffusion d'informations ce qui n'était pas le cas auparavant. Cela révolutionne les moyens de communication, a permis de relayer des informations capitales pour les mouvements sociaux comme par exemples durant les printemps arabes. Les médias "mainstream", ou médias dominants, n'ont plus la mainmise sur la production d'infos. Alors certes, il faut faire

attention aux "fake news", ces fausses infos qui fleurissent de partout (y compris de la part de ces médias dominants) et prendre le temps de s'informer de manière plurielle. Il faut avoir du temps pour cela, et donc participer de l'éducation aux médias et à la solidarité internationale, qui vont de pair.

Solidairement,
Romain Simonneau
Chargé de Développement Associatif CCFD-Terre
Solidaire région Centre
06 65 12 44 75
10 Avenue de la République 37300 Joué-les-Tours
r.simonneau@ccfd-teresolidaire.org



La Place est un outil de communication interne dédié au Réseau de bénévoles du CCFD-Terre Solidaire. Seuls les bénévoles adhérents et non-adhérents ainsi que les salariés du CCFD-Terre Solidaire peuvent en faire usage. Cette plateforme a pour vocation d'informer le Réseau de l'actualité de l'association et de favoriser le travail collaboratif, en permettant la mutualisation et l'échange de pratiques, d'informations et de points de vue dans le cadre de son engagement au CCFD-Terre Solidaire.

Ce projet est né d'un besoin d'adapter notre communication interne aux changements que connaît le CCFD-Terre Solidaire. Aujourd'hui, les formes d'engagement au sein du CCFD-Terre Solidaire sont diverses, des initiatives se prennent au niveau

local ou dans des groupes thématiques qui ont besoin d'échanger leurs expériences et leurs réussites.

De ce fait, tous les bénévoles du CCFD-Terre Solidaire doivent avoir la possibilité de communiquer de manière plus ascendante et transversale, et c'est grâce à cet outil que ce nouveau mode de communication est possible. La Place permet de trouver en un même lieu les actualités du CCFD-Terre Solidaire aussi bien des différents territoires (niveau local, diocésain, régional ou national) que des autres communautés de l'Association (réseaux thématiques, jeunes adultes...). Il comporte également diverses fonctions visant à favoriser la collaboration et l'échange au sein du Réseau."

Le site de notre association :

<http://ccfd-teresolidaire.org/>

En région :

<http://blog.ccf-d-teresolidaire.org/centre/>

<https://www.facebook.com/ccfdteresolidaire.centre>